

Υπουργείο Τουρισμού

Ετήσιο Σχέδιο Δράσης 2021



Περιεχόμενα

1

Ταυτότητα Υπουργείου

2

Διατύπωση Στόχων και σύνδεση με Στρατηγικές Επιλογές

2.i

Στόχος 1: Αντιμετώπιση συνεπειών πανδημίας Covid-19 στον ελληνικό τουρισμό
Προσδοκώμενα αποτελέσματα – δράσεις – έργα

2.ii

Στόχος 2: Προώθηση Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης
Προσδοκώμενα αποτελέσματα – δράσεις – έργα



2.iii

Στόχος 3: Διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας
Προσδοκώμενα αποτελέσματα – δράσεις – έργα

2.iv

Στόχος 4: Ενίσχυση προστιθέμενης αξίας δεξιοτήτων ανθρώπινου παράγοντα στον
Τουρισμό
Προσδοκώμενα αποτελέσματα – δράσεις – έργα

2.v

Στόχος 5: Προώθηση του ελληνικού τουριστικού brand διεθνώς
Προσδοκώμενα αποτελέσματα – δράσεις – έργα



1

Ταυτότητα Υπουργείου



Δομές και Διαθέσιμοι Πόροι

Διοικητική δομή Υπουργείου

Διοικητική δομή / Ομαδοποίηση διοικητικών δομών
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ: ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΕΚΤΟΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ ΥΠΑΓΟΜΕΝΕΣ ΣΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ Η ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (Π.Υ. Τ.) ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ

Λίστα οργανισμών, δομών, φορέων και μονάδων που εποπτεύονται από το Υπουργείο ή αποτελούν αντικείμενο διαχείρισής του

Εποπτευόμενος φορέας / Ομαδοποίηση εποπτευόμενων φορέων
-Ε.Ο.Τ. Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου
-Ξ.Ε.Ε. Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου

Προσωπικό

Σύνολο τακτικού προσωπικού Υπουργείου & ΝΠΔΔ (Βάσει Απογραφής Δεκ. 2020)
788

Στοιχεία προϋπολογισμού (για το έτος 2021)

Συνολικός Προϋπολογισμός :57.000.000



2

Διατύπωση Στόχων και Σύνδεση με Στρατηγικές Επιλογές



Διατύπωση Στόχων

Σύνδεση των Στόχων του Υπουργείου με τις Στρατηγικές Επιλογές του κυβερνητικού προγραμματισμού

Στόχοι Υπουργείου 	4. Εκπαίδευση που απελευθερώνει το δυναμικό των Ελλήνων	5. Ενίσχυση της θέσης της Ελλάδας στον κόσμο	6. Ισχυρή ανάπτυξη με περισσότερες επενδύσεις και νέες καλύτερες δουλειές	9. Προστασία περιβάλλοντος, προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή και βιώσιμη ανάπτυξη
1. Αντιμέτωπιση συνεπειών πανδημίας Covid-19 στον ελληνικό τουρισμό {Έτος Έναρξης: 2021.}	✓	✓	✓	✓
2. Προώθηση Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης {Έτος Έναρξης:2020.}		✓	✓	✓
3. Διαφοροποίηση Τουριστικού Προϊόντος και Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας {Έτος Έναρξης:2020.}		✓	✓	✓
4. Ενίσχυση Προστιθέμενης Αξίας Δεξιοτήτων Ανθρώπινου Παράγοντα στον Τουρισμό {Έτος Έναρξης:2020.}	✓		✓	
5. Προώθηση του ελληνικού τουριστικού brand διεθνώς {Έτος Έναρξης: 2020.}		✓	✓	



2.i

Στόχος 1: Αντιμετώπιση συνεπειών πανδημίας Covid-19 στον ελληνικό τουρισμό



Στόχος 1: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2021

Στόχος 1: Αντιμετώπιση συνεπειών πανδημίας Covid-19 στον ελληνικό τουρισμό

Στήριξη της
βραχυπρόθεσμης
ανάκαμψης τουρισμού για
το 2021

ΝΑΙ

4ο τρίμηνο 2021

Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΠΟΤ, ο εγχώριος τουρισμός στην Ελλάδα αποτελεί το 27% περίπου του συνόλου. Καθώς η πρώτη φάση ανάκαμψης αναμένεται να στηριχθεί σε μεγάλο βαθμό παγκοσμίως στον εσωτερικό και περιφερειακό τουρισμό, θα πρέπει για το 2021 να ενισχυθεί όχι μόνο ο εισερχόμενος τουρισμός αλλά και ο εσωτερικός τουρισμός.



Στόχος 1: Δράσεις

Στόχος 1: Αντιμετώπιση συνεπειών πανδημίας Covid-19 στον ελληνικό τουρισμό

	Δράση	Αρμόδια στελέχη πολιτικής ηγεσίας Υπουργείου <i>(Υπουργός, Υφυπουργός, Γενικός / Ειδικός Γραμματέας)</i>
1.1	Διαχείριση και περιορισμός των αρνητικών συνεπειών της κρίσης του 2020 Σε πρώτη φάση απαιτείται η συνέχιση της καταγραφής των επιπτώσεων που έχει υποστεί η τουριστική αγορά και η εκπόνηση δράσεων οικονομικής και θεσμικής στήριξης προκειμένου οι επιχειρήσεις να παραμείνουν βιώσιμες (Ομάδα Διαχείρισης Κρίσεων). Επίσης απαιτούνται ενέργειες αποκατάστασης των αρνητικών συνεπειών της κρίσης στους καταναλωτές-ταξιδιώτες.	Υπουργός Τουρισμού Γ.Γ. Υπουργείου Τουρισμού
1.2	Ενίσχυση της ανάκαμψης του τουρισμού για το έτος 2021 Στήριξη του εσωτερικού τουρισμού και του εισερχόμενου τουρισμού από αγορές-στόχους, με γνώμονα τη μερική ανάκαμψη του ελληνικού τουρισμού σε βραχυπρόθεσμο πλαίσιο.	Υπουργός Τουρισμού Γ.Γ. ΕΟΤ



Στόχος 1: Έργα ανά δράση

1.1

Διαχείριση και περιορισμός των αρνητικών συνεπειών της κρίσης του 2020

Έργο

Διενέργεια έρευνας πεδίου για τον αντίκτυπο της πανδημικής νόσου COVID-19 στις επιχειρήσεις και στο ανθρώπινο δυναμικό στον τομέα του τουρισμού:

- Εκτίμηση της επίδρασης στις τουριστικές επιχειρήσεις
- Εκτίμηση της επίδρασης στην απασχόληση στις ανωτέρω κατηγορίες επιχειρήσεων
- Διερεύνηση ενδεχόμενης διαφοροποίησης της επίδρασης ανάλογα με τα γεωγραφικά χαρακτηριστικά του προορισμού
- Διερεύνηση της θετικής επίδρασης των μέτρων που υιοθετήθηκαν για την στήριξη του τομέα



Στόχος 1: Έργα ανά δράση

1.2

Ενίσχυση της ανάκαμψης του τουρισμού για το έτος 2021

Έργο

Εκπόνηση μελέτης για αγορές-στόχους και θεματικά προϊόντα στα οποία θα επικεντρωθεί η ανάκαμψη για το 2021. Μελέτη για τον καθορισμό των αγορών στόχων ανάκαμψης (εσωτερικός τουρισμός, τουρίστες μετακινούμενοι οδικώς, παραδοσιακές ευρωπαϊκές αγορές) και συνδυασμός θεματικών μορφών ανά αγορά

Ενημέρωση της εφαρμογής Visit Greece για τον ελληνικό τουρισμό με νέο περιεχόμενο και λειτουργικότητα για υγειονομικά θέματα.

Ενδεικτικά:

- Ενημέρωση με real time data για COVID-19 ανά Περιφέρεια/προορισμό (εφόσον απαιτηθεί από τα επιδημιολογικά δεδομένα)
- Ενημέρωση για το καθεστώς που ισχύει από τη χώρα προέλευσης του ταξιδιώτη και απαραίτητα ταξιδιωτικά έγγραφα
- Ενημέρωση για νοσοκομεία, υγειονομικές υπηρεσίες
- Προσβασιμότητα σε ΑΜΕΑ



Στόχος 1: Έργα ανά δράση

1.2

Ενίσχυση της ανάκαμψης του τουρισμού για το έτος 2021

Έργο

Επέκταση των υπηρεσιών που παρέχει το τετραψήφιο τηλεφωνικό κέντρο (1572) προκειμένου να δίνει ευρύτερη πληροφόρηση.

Προώθηση εσωτερικού τουρισμού – Τουρισμός για όλους

Υλοποίηση προωθητικών ενεργειών και παροχή κινήτρων για την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού



2.ii

Πρώθηση Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης



Στόχος 2: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2021

Στόχος 2: Προώθηση Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης

**Ολοκλήρωση διαμόρφωσης
στρατηγικής προσβάσιμου τουρισμού**

ΝΑΙ

3ο τρίμηνο 2021

Οι πυλώνες της στρατηγικής για τον προσβάσιμο τουρισμό είναι:

- Διαμόρφωση θεσμικού πλαισίου για την προσβασιμότητα
- Προδιαγραφές για προσβάσιμες τουριστικές υποδομές
- Ανάπτυξη και προβολή τουριστικών προϊόντων βάσει προσβασιμότητας
- Διασύνδεση με διεθνή δίκτυα για τη προσβασιμότητα

Στόχος είναι να αναδεχτεί η αναγκαιότητα αναβάθμισης των υπηρεσιών και υποδομών για άτομα με αναπηρία και να διαμορφωθεί μια μακρόχρονη στρατηγική δράσεων και παρεμβάσεων βάσει καλών πρακτικών.



Στόχος 2: Δράσεις

Στόχος 2: Προώθηση Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης

	Δράση	Αρμόδια στελέχη πολιτικής ηγεσίας Υπουργείου <i>(Υπουργός, Υφυπουργός, Γενικός / Ειδικός Γραμματέας)</i>
2.1	Σχεδιασμός για την αναβάθμιση υποδομών με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη των τουριστικών περιοχών Αφορά εύρος έργων που στοχεύουν στην ενίσχυση της πολιτικής βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης σε όλους τους τουριστικούς προορισμούς της χώρας μέσα από τον εκσυγχρονισμό, τον εμπλουτισμό, τη διεύρυνση και αναβάθμιση των υφιστάμενων υποδομών.	Υπουργός Τουρισμού Γενικός Γραμματέας
2.2	Στρατηγικός σχεδιασμός για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη	Υπουργός Τουρισμού Γενικός Γραμματέας



Στόχος 2: Έργα ανά δράση

2.1

Σχεδιασμός για την αναβάθμιση υποδομών με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη των τουριστικών περιοχών

Έργο

Πλάνο Δράσης Τουριστικού Προορισμού Σαντορίνης-Δημιουργία φορέα διαχείρισης

Το πλάνο δράσης για τη Σαντορίνη περιλαμβάνει τη δημιουργία φορέα διαχείρισης προορισμού και τη λειτουργία παρατηρητηρίου Βιώσιμου Τουρισμού. Ο φορέας περιοδικά θα εκπονεί σχέδιο δράσης αναβάθμισης των υποδομών και διαχείρισης των τουριστικών ροών.

Εθνικό Παρατηρητήριο για την επίτευξη Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης

Το Εθνικό Παρατηρητήριο Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης αξιοποιεί τα στοιχεία και δεδομένα του Δορυφόρου Λογαριασμού Τουρισμού, αλλά και τα πορίσματα της έρευνας τουριστικής αγοράς για την αξιολόγηση της βιωσιμότητας του τουρισμού.

Ελληνικός Δορυφόρος Λογαριασμός Τουρισμού (ΕΛ-ΔΛΤ)

Στις 27-09-2019 υπεγράφη Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ του Υπουργείου Τουρισμού και της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ) με αντικείμενο την κατάρτιση των πινάκων 1 έως 4 του ΕΛ-ΔΛΤ και την παροχή ενιαίων, πλήρων και επικαιροποιημένων μητρώων κύριων και μη κύριων καταλυμάτων που είναι απαραίτητα για την κατάρτιση των στατιστικών ερευνών στον τομέα του τουρισμού. Εντός του 2020: Επικαιροποίηση ΜΗΤΕ και ολοκλήρωση inbound tourism expenditures, domestic tourism expenditures



Στόχος 2: Έργα ανά δράση

2.1

Σχεδιασμός για την αναβάθμιση υποδομών με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη των τουριστικών περιοχών

Έργο

Ενιαίο σύστημα ηλεκτρονικής καταγραφής αφίξεων και αναχωρήσεων στα τουριστικά καταλύματα της χώρας: Υλοποίηση ενιαίου συστήματος ηλεκτρονικής εγγραφής των αφίξεων και των αποχωρήσεων των τουριστών στα τουριστικά καταλύματα της χώρας διαδικτυακά, μέσα από ένα μοναδικό σημείο.



Στόχος 2: Έργα ανά δράση

2.2

Στρατηγικός σχεδιασμός για την βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη

Έργο

Εκπόνηση Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου για την Τουριστική Ανάπτυξη (ΕΣΣΤΑ):

Η μελέτη, η έρευνα και η σύνταξη του ΕΣΣΤΑ θα πραγματοποιηθεί από ανεξάρτητο εξωτερικό συνεργάτη με σκοπό να παρέχει ευέλικτη και πρακτική υποστήριξη προκειμένου να διαμορφωθεί ένα σαφές στρατηγικό όραμα για το μέλλον και να καθοριστεί ο οδικός χάρτης επίτευξης των στόχων του ΕΣΣΤΑ. Τα πακέτα εργασίας εκ μέρους της υπηρεσίας είναι:

- Σύνταξη τεχνικών προδιαγραφών/κατευθύνσεων
- Διαγωνισμός/επιλογή αναδόχου για την εκπόνηση της μελέτης
- Παρακολούθηση και παραλαβή του έργου

Διαμόρφωση στρατηγικής & ανάπτυξη σχεδίου δράσης για τον προσβάσιμο τουρισμό.



2.iii

Στόχος 3: Διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας



Στόχος 3: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2021

**Ανάδειξη θεματικών και εναλλακτικών
μορφών τουρισμού**

5

4ο τρίμηνο 2021

Η λειτουργία επιχειρήσεων με δραστηριότητες θεματικού τουρισμού επιβεβαιώνει την ελκυστικότητα του σχετικού θεσμικού περιβάλλοντος αλλά και την αγοραία ζήτηση για θεματικά τουριστικά προϊόντα. Επιπλέον, η προσφορά προϊόντων και υπηρεσιών θεματικού τουρισμού ουσιαστικά διαφοροποιούν το συνολικό τουριστικό προϊόν ενός προορισμού. Στόχος είναι η βελτίωση διαδικασιών αδειοδότησης /πιστοποίησης /έναρξης εργασιών τουριστικών επιχειρήσεων και υποδομών.



Στόχος 3: Δράσεις

Στόχος 3: Διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας

	Δράση	Αρμόδια στελέχη πολιτικής ηγεσίας Υπουργείου <i>(Υπουργός, Υφυπουργός, Γενικός / Ειδικός Γραμματέας)</i>
3.1	Απλούστευση διαδικασιών, ψηφιοποίηση και βελτιστοποίηση λειτουργίας Οργανισμού και εποπτευόμενων φορέων Αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών του Υπουργείου, κωδικοποίηση της νομοθεσίας, ψηφιοποίηση και διαλειτουργικότητα μητρώων τουριστικών επιχειρήσεων.	Υπουργός Τουρισμού Γενικός Γραμματέας
3.2	Ανάπτυξη τουριστικών λιμένων Θεσμική αναμόρφωση διαδικασιών για την προσέλκυση επενδύσεων, ενίσχυση αναβάθμισης υποδομών τουριστικών λιμένων και εξοπλισμού	Υπουργός Τουρισμού Γενικός Γραμματέας
3.3	Συστηματική ανάδειξη θεματικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού Ενίσχυση και εξειδίκευση θεσμικού πλαισίου εφαρμογής επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε θεματικό τουρισμό, ενιαία στρατηγική για την ανάπτυξη και ανάδειξη τους.	Υπουργός Τουρισμού Υφυπουργός Τουρισμού Γενικός Γραμματέας



Στόχος 3: Έργα ανά δράση

3.1

Απλούστευση διαδικασιών, ψηφιοποίηση και βελτιστοποίηση λειτουργίας Οργανισμού και εποπτευόμενων φορέων

Έργο

Επικαιροποίηση και αναβάθμιση των στοιχείων ΜΗΤΕ, διασύνδεσή του με το Notify Business

Η διασύνδεση των δύο εφαρμογών, όταν ολοκληρωθεί θα είναι online. Αυτό θα γίνει με προσθήκη υποχρεωτικού πεδίου στο Notify Business, το οποίο θα αποτελέσει το κλειδί ώστε να γίνονται αυτόματα οι ενημερώσεις στο υπάρχον πρόγραμμα ΜΗΤΕ.

e-ΜΗΤΕ (RDBMS)

Δημιουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας ελέγχου της λειτουργίας του συνόλου των τουριστικών επιχειρήσεων. Θα παρέχει νέα άδεια λειτουργίας για τις νέες επιχειρήσεις ή ανανέωση της παλιάς. Βασικά στοιχεία θα αντλήσει από την υπάρχουσα εφαρμογή της πλατφόρμας (παλαιό ΜΗΤΕ). Έχει προβλεφθεί για το e- ΜΗΤΕ να δέχεται στοιχεία από το Notify Business. Ουσιαστικά το e-ΜΗΤΕ είναι η εξέλιξη του ΜΗΤΕ.

Ψηφιοποίηση διαδικασιών Υπουργείου και περιφερειακών υπηρεσιών, διασύνδεση βάσεων δεδομένων Χρήση πληροφοριακών συστημάτων για την ψηφιοποίηση της λειτουργίας του Υπουργείου Τουρισμού σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο. Διασύνδεση κεντρικού συστήματος και βάσεων δεδομένων των Περιφερειακών Υπηρεσιών Τουρισμού και παροχή πρόσβασης σε τουριστικές επιχειρήσεις και κοινό.



Στόχος 3: Έργα ανά δράση

3.2

Ανάπτυξη τουριστικών λιμένων

Έργο

Εκπόνηση στρατηγικής για την ανάπτυξη των τουριστικών λιμένων και του θαλάσσιου τουρισμού

Αξιολόγηση και αλλαγή του νομοθετικού πλαισίου για τη χωροθέτηση, ίδρυση και λειτουργία των τουριστικών λιμένων

Δημιουργία χρηματοδοτικών εργαλείων για την ανάπτυξη τουριστικών λιμενικών υποδομών



Στόχος 3: Έργα ανά δράση

3.3

Συστηματική ανάδειξη θεματικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού

Έργο

Πρώθηση Ελληνικής Γαστρονομίας:

Το έργο περιλαμβάνει:

- Ομάδα εργασίας γαστρονομικού τουρισμού
- Δημιουργία ολιστικού στρατηγικού πλάνου ανάπτυξης του γαστρονομικού τουρισμού
- Προώθηση και εκσυγχρονισμός προγράμματος πιστοποίησης ελληνικής κουζίνας, συνταγών και εστιατορίων
- Σχεδιασμός και λειτουργία 2 θεματικών ιστοσελίδων-παρατηρητηρίων: α) επισκέψιμων οινοποιείων, β) ελληνικής κουζίνας
- Δημιουργία δευτερογενούς νομοθεσίας ανάπτυξης, επισκέψιμων ζυθοποιείων, τυροκομείων και ελαιολιβερίων
- Σχεδιασμός και προώθηση προγράμματος cities of gastronomy και πρεσβευτών chef γαστρονομικού τουρισμού

Πρώθηση Καταδυτικού Τουρισμού:

Το έργο περιλαμβάνει:

- Ίδρυση Εθνικού Συμβουλίου Καταδυτικού Τουρισμού
- Προώθηση και προβολή της θεματικής ενότητας
- Εφαρμοστικές διατάξεις του νόμου
- Ανάπτυξη θεσμικού πλαισίου για επισκέψιμες υδατοκαλλιέργειες

Ανάπτυξη ολοκληρωμένου χρηματοδοτικού εργαλείου και πλαισίου για τη βιώσιμη ανάπτυξη Ορεινού Τουρισμού/ τουρισμού υπαίθρου



Στόχος 3: Έργα ανά δράση

3.3

Συστηματική ανάδειξη θεματικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού

Έργο

Πρώθηση τουρισμού ευεξίας

- Σύσταση Ομάδας Εργασίας
- Εκπόνηση στρατηγικής για την προβολή και προώθηση του προϊόντος αυτού

Πρώθηση αναρριχητικού τουρισμού

- Σύσταση Ομάδας Εργασίας
- Μελέτες για την ανακήρυξη προστατευόμενων τοπίων
- ΚΥΑ για ορισμό φορέα διαχείρισης για τα προστατευόμενα τοπία
- Ορισμός destination αναρριχητικού και τυποποίηση αναρριχητικών πεδίων Κάλυμνος, Λεωνίδιο, Μετέωρα



2.iv

Στόχος 4: Ενίσχυση προστιθέμενης αξίας δεξιοτήτων ανθρώπινου παράγοντα στον Τουρισμό



Στόχος 4: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2021

Στόχος 4: Ενίσχυση Προστιθέμενης Αξίας Δεξιοτήτων Ανθρώπινου Παράγοντα στον Τουρισμό

Σχεδιασμός νέου ολιστικού νομοθετικού πλαισίου, με σύσταση νέου ΝΠΔΔ για τη παροχή ανώτατης τουριστικής και επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης του τουριστικού τομέα

ΝΑΙ

2^ο εξάμηνο 2021

Η επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση χαρακτηρίζεται σήμερα από στασιμότητα, παρωχημένα αντικείμενα σπουδών, αναντιστοιχία με τις ανάγκες της αγοράς, επικαλύψεις και έλλειμμα ενιαίου στρατηγικού σχεδιασμού. Σύμφωνα και με μελέτη του Ινστιτούτου Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ), είναι αναγκαίος ο ανασχεδιασμός του συστήματος εκπαίδευσης ώστε να αναπτυχθούν επαγγελματίες με εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες που θα επιτρέψουν την παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών.



Στόχος 4: Δράσεις

Στόχος 4: Ενίσχυση προστιθέμενης αξίας δεξιοτήτων ανθρώπινου παράγοντα στον Τουρισμό

	Δράση	Αρμόδια στελέχη πολιτικής ηγεσίας Υπουργείου <i>(Υπουργός, Υφυπουργός, Γενικός / Ειδικός Γραμματέας)</i>
4.1	Αναβάθμιση και αναδιάρθρωση της τουριστικής εκπαίδευσης και έρευνα	Υφυπουργός Τουρισμού



Στόχος 4: Έργα ανά δράση

4.1

Αναβάθμιση και αναδιάρθρωση της τουριστικής εκπαίδευσης και έρευνας

Έργο

Σύσταση Νομικού Προσώπου Δημοσίου Δικαίου (ΝΠΔΔ), για παροχή τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, με ερευνητικό κέντρο ΝΠΙΔ και Κέντρο Δια Βίου Μάθησης.



2.v

Στόχος 5: Προώθηση του ελληνικού τουριστικού brand διεθνώς



Στόχος 5: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2021

Στόχος 5: Προώθηση του ελληνικού τουριστικού brand διεθνώς

Διαμόρφωση στρατηγικής για είσοδο σε αγορές-στόχους εκτός ΕΕ	4	Η διαμόρφωση της στρατηγικής αποσκοπεί στο άνοιγμα νέων αγορών με στόχο τη δημιουργία τουριστικών ροών προς την Ελλάδα και ενδυνάμωση σε υφιστάμενες αγορές. Με την προϋπόθεση ότι η κατάσταση θα είναι ελεγχόμενη σε επίπεδο COVID-19 το υπουργείο αποσκοπεί στο να διαμορφώσει στρατηγική για είσοδο σε 4 νέες αγορές και ενίσχυση μεριδίου σε 1 υφιστάμενη αγορά
	4^ο τρίμηνο 2020	



Στόχος 5: Δράσεις

Στόχος 5: Προώθηση του ελληνικού τουριστικού brand διεθνώς

	Δράση	Αρμόδια στελέχη πολιτικής ηγεσίας Υπουργείου <i>(Υπουργός, Υφυπουργός, Γενικός / Ειδικός Γραμματέας)</i>
5.1	Συνεχής προώθηση και προβολή του τουριστικού χαρτοφυλακίου Διαμόρφωση θεσμικού πλαισίου που θα υποστηρίζει τη συνεχή και πολυεπίπεδη προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος (Περιφερειακό Συμβούλιο Τουρισμού)	Υπουργός Τουρισμού/ΓΓ EOT
5.2	Στρατηγική για είσοδο σε νέες ξένες αγορές Εκπόνηση στρατηγικού πλαισίου για την ανάπτυξη εισερχόμενου τουρισμού από τις αγορές ΚΙΝΑΣ, ΙΝΔΙΑΣ, Ν. ΚΟΡΕΑ, ΗΑΕ & την ενίσχυση μεριδίου αγοράς από τις ΗΠΑ. Διαμόρφωση σχεδίων δράσεων προώθησης και προβολής.	Υπουργός Τουρισμού/ΓΓ EOT
5.3	Διάχυση της εθνικής στρατηγικής για την προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος Μέσω του ρόλου του Περιφερειακού Συμβουλίου Τουρισμού και των επιμέρους Περιφερειακών Συμβουλίων	Υπουργός Τουρισμού/ΓΓ EOT



Στόχος 5: Έργα ανά δράση

5.1

Συνεχής προώθηση και προβολή του τουριστικού χαρτοφυλακίου

Έργο

Rebranding Greece

- Πρόσκληση σε ελληνικές διαφημιστικές εταιρείες για τη δημιουργία νέας τουριστικής καμπάνιας για την Ελλάδα
- Σύσταση ομάδας αξιολόγησης συμμετοχών διαγωνισμού
- Ανάπτυξη και εκσυγχρονισμός των ψηφιακών μέσων προώθησης του ελληνικού τουρισμού (visitgreece.gr & visitgreece app) και διασύνδεσή τους με την τουριστική αγορά

Πρεσβευτής Τουρισμού:

- Επιλογή προσώπων
- Εφαρμοστικές πράξεις
- Προωθητικές ενέργειες –Παρακολούθηση υλοποίησης

Δωδεκάμηνη τουριστική προβολή της χώρας

- Εκπόνηση ετήσιου πλάνου αγοράς διαφημιστικού χώρου & χρόνου
- Εκπόνηση ετήσιου πλάνου συν-διαφήμισης
- Εκπόνηση ετήσιου πλάνου εκθέσεων & ενεργειών Δημοσίων Σχέσεων
- Διενέργεια διεθνούς διαγωνισμού για 2 ετη συνεργασία με media shop



Στόχος 5: Έργα ανά δράση

5.2 Στρατηγική για είσοδο σε νέες ξένες αγορές

Έργο

Είσοδος στην αγορά της Κίνας:

- Επικαιροποίηση Στρατηγικής
- Εκπόνηση σχεδίου δράσης
- Προβολή – προώθηση
- Κεφαλαιοποίηση Έτους Πολιτισμού-Τουρισμού Ελλάδα/ Κίνα 2021

Είσοδος στην αγορά της Ινδίας:

- Επικαιροποίηση Στρατηγικής
- Εκπόνηση σχεδίου δράσης
- Προβολή – προώθηση

Είσοδος στην αγορά των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων (ΗΑΕ)

- Εκπόνηση Στρατηγικής
- Εκπόνηση σχεδίου δράσης
- Προβολή – προώθηση

Ενίσχυση μεριδίου στην αγορά των ΗΠΑ:

- Επικαιροποίηση Στρατηγικής
- Εκπόνηση σχεδίου δράσης
- Προβολή – προώθηση

Είσοδος στην αγορά της Ν. Κορέας:

- Εκπόνηση Στρατηγικής
- Εκπόνηση σχεδίου δράσης
- Προβολή – προώθηση



Στόχος 5: Έργα ανά δράση

5.3

Διάχυση της εθνικής στρατηγικής για την προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος

Έργο

Θεσμική κατοχύρωση Περιφερειακού Συμβουλίου Τουρισμού

